

1. Medienmitteilung – Bern, 8. August 2007

Suisse Toy

8. Messe für Spiel und Hobby

Gross und Klein im Spielfieber

Zum achten Mal findet auf dem Gelände der BEA bern expo AG die Suisse Toy statt. Vom 3. bis 7. Oktober 2007 zeigen rund 250 Aussteller an der einzigen nationalen Spielwarenmesse Trends, Neuheiten und Bewährtes aus der Welt von Spiel und Hobby. Wie immer gilt es für die über 60'000 Besucherinnen und Besucher an der Suisse Toy: Anfassen und ausprobieren ist erlaubt! Neu an der diesjährigen Suisse Toy ist unter anderem die «E-Games». Die Ausstellung elektronischer Spiele ist einmalig in der Schweiz. Erstmals präsentiert sich auch die einstige Fachmesse «Baby-Rose» im Rahmen der Suisse Toy der Öffentlichkeit.

Was es Neues gibt in der aufregenden Welt der E-Games, erfahren Kinder und Erwachsene aus erster Hand an der Suisse Toy auf dem Gelände der BEA bern expo. Erstmals findet hier im Rahmen der nationalen Spielwarenmesse die «E-Games» statt. Die bislang einzige Ausstellung elektronischer Spiele in der Schweiz. Für sie ist eine ganze Halle reserviert. Hier präsentieren Sony, Nintendo und weitere Anbieter ihre Neuheiten. Sony PlayStation 3 überrascht mit einer Schweizer Premiere: Das Spiel «Eye of Judgement» bietet Spielerinnen und Spielern ein völlig neues 3-D-Spielerlebnis. Die USB-Kamera der nächsten Generation erweckt eine magische Welt

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 1 von 6

zum Leben, in der die Spieler nach allen Regeln der Zauberkunst gegeneinander antreten. Auch Nintendo bietet eine Herausforderung und sucht mit der Spielkonsole «Wii» den E-Games-Champion.

Als eine weitere Neuheit an der diesjährigen Suisse Toy präsentiert sich der Sektor «Baby-Rose»: Die einstige Fachmesse ist erstmals dem breiten Publikum zugänglich und zeigt die neusten Produkte für Babys und Kleinkinder. werdende und junge Eltern können sich einen Überblick über das Angebot zur Schwangerschaft sowie Wohnen, Baden und Autofahren mit dem Nachwuchs verschaffen.

Seit 50 Jahren in der Schweiz - LEGO

LEGO, in der Schweiz kennt sie fast jedes Kind. Die bunten Kunststoffklötzchen sind der Stoff, aus dem ganze Spielwelten entstehen. Der Name ist Programm: Erfinder Ole Kirk Christiansen kreierte den Namen «LEGO» als Abkürzung für «leg godt», dänisch für «spiel gut». Das tun Klein und Gross in der Schweiz seit 1957, als die LEGO Spielwaren AG in Zürich gegründet wurde. Dieses Jahr feiert LEGO in unserem Land das 50-Jahre-Jubiläum. Dieses Ereignis wird natürlich an der Suisse Toy gebührend gewürdigt. LEGO bietet auf fast 500 Quadratmetern zahlreiche Attraktionen und Überraschungen, darunter auch das Finale der Schweizerischen Baumeisterschaft im LEGO-Bauen. Klassiker und Neuheiten sind gleichermassen vertreten – darunter auch die beliebten LEGO Mindstorms NXT, die neue Linie Aqua Raiders, LEGO Duplo, LEGO City und LEGO Technic.

Farben, Formen, Materialien

Wer den Künstler in sich entdecken oder vorhandenes kreatives Talent fördern möchte, erhält an der Suisse Toy reichlich Gelegenheit: Schneider Farbwaren, Coop Bau+Hobby, Stabilo, Caran d'Ache und weitere Aussteller zeigen die neusten Bastelmaterialien. Wer auf der Suche nach pfiffigen Ideen für originelle Weihnachtsgeschenke ist, wird hier fündig. In verschiedenen Workshops können beispielsweise Acrylbilder gemalt oder verschiedene Anhänger und Schmuck gebastelt werden. Was

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 2 von 6

mit Farben, Sprays, bunten Acrylteilen und vielen weiteren Materialien alles möglich ist, zeigen die Aussteller vor Ort. In der Kreativ-Zone der Waldmeier AG erschaffen Hobbykünstler mit BLOPens richtige Airbrush-Bilder, malen mit BlendyPens Farbverläufe wie die Profis und lassen aus «Moon Sand» allerlei Verblüffendes entstehen. Auch Play-Doh von Hasbro ist wieder mit von der Partie – unter anderem mit einem Kreativ-Knetworkshop.

Neues von Märklin, Trix und ROCO

Fester Bestandteil der Suisse Toy ist seit Anbeginn der Modellbau. Die Firma Märklin zeigt in einer Sonderschau exklusive und wertvolle Ausstellungsstücke aus ihrer bald 150-jährigen Geschichte. Neukonstruktionen und die neusten Schweizer Modelle von Märklin und Trix können vor Ort als Premiere bestaunt werden. Darunter limitierte Serien zum Gotthard-Jubiläum (125 Jahre) wie die A ee 8/14, das braune Krokodil sowie der wunderschöne Elektro-Triebzug RAe Gottardo, eine Schweizer Neukonstruktion. In der Lokmontage können grosse und kleine «Eisenbähler» ihre eigene Lokomotive zusammenbauen. ROCO präsentiert ebenfalls Modellneuheiten, darunter die Museum E-Lok Ae3/6II der SBB. Gross ist auch die Auswahl an Zubehör und Eisenbahn-Dioramen – beispielsweise von Fleischmann, HAG und weiteren Ausstellern.

Rasanten von Carrera und Tamiya

Nicht nur auf der Schiene, sondern auch auf der Strasse sind die neusten Modelle startbereit. Auf attraktiven Rennstrecken und Rennbahnen für Racing- und Geländemodelle können grosse und kleine Tempo-Fans so richtig Vollgas geben. Packende Renn-Duelle verspricht Carrera Digital 132. Das neue digitale Rennsystem erlaubt bis zu 6 Spielern, auf einer Spur zu fahren und wird an der Suisse Toy erstmals in der Schweiz präsentiert. Tamiya zeigt funkferngesteuerte, fein detaillierte und passgenaue RC-/Modellautos, Trucks und Plastikmodellbausätze. Darunter den Tamiya XBG Nitrate 5,2 Truggy im Massstab 1:8 und den Tamiya XB Mazda RX-7 mit Licht und Unterbodenbeleuchtung im Massstab 1:10.

Mediendienst

Stephanie Hänni
Telefon: +41(0)31 340 11 49
Telefax: +41(0)31 340 11 44
E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 3 von 6

Mädchenwelten

Suisse Toy sucht das Maky-Model 2007. Die Kandidatinnen werden von C&A mit der neusten Barbie-Mode eingekleidet und präsentieren sich, die aktuellen Mode-Trends sowie die neusten Barbie-Puppen auf dem Laufsteg. Die Siegerin wird von der Fachjury gewählt und gewinnt viele tolle Preise. Beim Miss-Bratz-Wettbewerb werden Mädchen passend zu den trendig gestylten Bratz-Puppen geschminkt und anschliessend fotografiert. Die Gewinnerin reist mit ihren Eltern zu den Kids Music Awards nach Köln, wo unter anderem die Kultband Tokio Hotel auftritt. Für leuchtende Mädchenaugen sorgen zahlreiche Spielhäuser von Ponyville, darunter als Neuheit der Ponypalast «Teekännchen». Auf mehr als 60 Quadratmetern präsentiert sich MagClicks, der trendige Modeschmuck: Direkt am Stand können unter fachkundiger Anleitung Magnetschmuck, coole Accessoires und viele tolle Deko-Elemente kreiert werden.

Tierische Gesellschaftsspiele

Grosse Spielerlebnisse warten in der Halle der Gesellschaftsspiele auf die Besucherinnen und Besucher. Hier können die angesagtesten Spiele unter kundiger Anleitung erlernt und auch gleich gespielt werden. «Zooloretto» heisst das brandneue Spiel des Jahres 2007 aus dem Hause Carletto: Die Spieler sind Zoodirektoren und wollen ihre Gehege mit Affen, Tigern oder Zebras füllen, um möglichst viele Besucher anzulocken. Doch die Konkurrenz schläft nicht. Wer das beste Angebot will, muss wachsam sein und sofort zuschlagen, wenn der Preis stimmt! Nicht nur das richtige strategische Denken, sondern auch das Glück spielt eine Rolle, so dass Kinder ab 8 Jahren bereits mitspielen können. Auf den Bock gekommen ist das Kinderspiel des Jahres 2007 von Carletto: «Beppo der Bock» ist ein freches und dynamisches Spiel für Kinder ab 5 Jahren. Es nutzt die Kraft eines Magneten und hat annähernd Billard-Qualität, so dass es auch für grössere Kinder und Erwachsene zum Vergnügen wird. KOSMOS präsentiert als Neuheit «Tsuru». Ein schnelles Brett- und Legespiel, bei dem es darum geht, möglichst lange zu überleben. Die Spielregeln sind so einfach, dass man sofort losspielen kann. Die kurze Spielzeit von 15 bis 20

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 4 von 6

Minuten sorgt dafür, dass die Ausgeschiedenen bald wieder eine neue Chance bekommen.

Neues von Monopoly

Erneut an der Suisse Toy vertreten ist unter anderem der Dauerbrenner Monopoly. Dieses Jahr mit einer Schweizer Neuauflage. Neben der klassischen Version gibt es nun auch ein Kantone-Spiel: Auf den Feldern erscheinen anstelle von Plätzen die Kantone. Schweizerinnen und Schweizer konnten via Internet darüber abstimmen, welcher Kanton welchen Platz hat. Der meist gewählte erhielt das Feld «Zürich Paradeplatz». Mehr als 100'000 Menschen nutzten die Chance, «ihr» Monopoly mitzugestalten. An der Suisse Toy kann das Ergebnis besichtigt und ausprobiert werden.

Spass, Spiel und Sport

Wer baut die beste Cuboro-Kombination? An der Cuboro-Meisterschaft zeigt sich, wer das Zeug zum Cuboro-Baumeister hat! Ziel ist es, eine Kombination zu bauen, bei der die Kugeln möglichst lange unterwegs sind. An der Fussball-Europameisterschaft 2008 werden zwar keine Cuboro-Kugeln gekickt, dafür aber rollt das runde Leder. Zur Einstimmung finden Besucherinnen und Besucher an der Suisse Toy ein attraktives Sortiment an Fanartikeln. Jahrmarktstimmung herrscht am Stand der Ludotheken der Region Bern: Schiessstände, Mohrenkopfschleudern und weitere Attraktionen erwarten Gross und Klein. Beim Mini-Super-Zehnkampf sind Kinder zwischen 5 und 12 Jahren in bester Gesellschaft. Bekannte Persönlichkeiten begleiten die jungen Athleten auf dem Parcours mit Kletternetz, Rutsche, Laufbalken, Skodacar-Parcours und weiteren Herausforderungen.

Wer dem grossen Andrang an der Suisse Toy etwas ausweichen möchte, ist gut beraten, die Messe an einem Werktag (Mittwoch bis Freitag) zu besuchen – und so oder so genügend Zeit mitzubringen!

Mediendienst

Stephanie Hänni
Telefon: +41(0)31 340 11 49
Telefax: +41(0)31 340 11 44
E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 5 von 6

Suisse Toy 2007

An der Suisse Toy 2007 zeigen rund 250 Aussteller Neuheiten, Trends und Bewährtes aus der Welt von Spiel und Hobby. Die nationale Spielwarenmesse unter dem Patronat des Schweizerischen Verbands der Spielzeuglieferanten SVS findet vom 3. bis 7. Oktober 2007 zum 8. Mal auf dem Gelände der BEA bern expo AG statt und begeisterte im vergangenen Jahr rund 63'000 Besucher.

www.suissetoy.ch

Patronat

Spielwaren Verband Schweiz SVS

Hinweis an die Redaktionen:

9527 Zeichen (mit Leerzeichen)

8. August 2007 – Gross und Klein im Spielfieber

Bildmaterial zum Download:

www.suissetoy.ch unter «Medieninfos»

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 6 von 6

2. Medienmitteilung – Bern, 22. August 2007

Suisse Toy

8. Messe für Spiel und Hobby

Elektronische Spiele an der Suisse Toy 2007

Virtuelle Welten erobern die Wohnzimmer

Im Rahmen der Suisse Toy vom 3. bis 7. Oktober 2007 findet zum ersten Mal die E-Games statt. Die einzige nationale Ausstellung für elektronische Spiele nimmt eine ganze Halle in Anspruch. Elektronische Spiele mausern sich zunehmend zu beliebten Familienspielen. Entsprechend beliebt sind Games, die mehrere Personen gleichzeitig spielen können. Durch die technische Entwicklung verschmelzen verschiedene Spielwelten und ermöglicht damit unter anderem die Verbindung von Videogames und Kartenspielen. Wie überall an der Suisse Toy gilt auch an der E-Games: anfassen und ausprobieren ist erlaubt!

Die faszinierende Welt der elektronischen Spiele präsentiert sich an der Suisse Toy vom 3. bis 7. Oktober 2007 in einer vollständig für sich reservierten Halle. Elektronische Spiele erfreuen sich immer grösserer Beliebtheit. Waren es früher mehrheitlich Jugendliche, die sich dafür begeisterten, entdecken heute Menschen jeden Alters die Möglichkeiten, die elektronische Spiele bieten. Besonders hoch im Kurs sind derzeit familien- und gruppentaugliche Spiele. Auch die Bedienung der Spielgeräte ist einfacher und damit familienfreundlicher geworden.

Technische Entwicklung ermöglicht neues Spektrum

Roger Frey, Managing Director Sony Computer Entertainment Switzerland, schildert die Entwicklungen auf dem Gebiet der elektronischen Spiele: «In den letzten fünfzehn Jahren hat es grosse Veränderungen bei den Eingabegeräten gegeben. Früher gab es nur den Joystick, dann kamen Hand-Controller und Steuerräder. Heute gibt es Kameras, Mikrofone und Controller mit Bewegungssensoren.» Die technischen Fortschritte der letzten Jahre ermöglichen völlig

Mediendienst

Stephanie Hänni
Telefon: +41(0)31 340 11 49
Telefax: +41(0)31 340 11 44
E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 1 von 3

neue Spektren in der elektronischen Spielwelt. Besonders Gruppenspiele und Games für Familien erreichen dadurch ganz andere Dimensionen.

Gehirn-Jogging mit Dr. Kawashima

Sehr beliebt bei Jung und Alt sind Wissens- und Quiz-Spiele. Beispielsweise die Software «Dr. Kawashima's Gehirn-Jogging» für Nintendo DS, das auch von Einsteigern problemlos gespielt werden kann. Ziel des Spiels ist nicht nur Spass, sondern auch die Verbesserung der Gedächtnisleistung. Bereits gibt es eine Fortsetzung des äusserst erfolgreichen Spiels: «Dr. Kawashima: Mehr Gehirn-Jogging» setzt unter anderem auf die Nähe zum Alltag. Dr. Kawashimas Gehirn-Jogging ist für einzelne Spieler ebenso ein Spass wie für Gruppen von bis zu 16 Spielern. Auch bei Nintendos «Brain Academy» wird auf Wissen und Wettbewerb gesetzt. Spielerinnen und Spieler können herausfinden, welcher Denktyp sie sind – Logiker, Analytiker oder Gedächtniskünstler. Das Spiel lädt zu anspruchsvollen, temporeichen und witzigen Denksport-Wettkämpfen ein. In brandneuen Minispielen und drei Mehrspieler-Modi können mehrere Spieler untereinander ausmachen, wer von ihnen das hellste Köpfchen ist.

Nintendo sucht den E-Games-Champion

Sport- und Bewegungsspiele sind ebenfalls hoch im Kurs. Nintendo liefert die im letzten Dezember lancierte Heimkonsole «Wii» mit der Software «Wii Sports» aus. «Wii» findet sowohl bei jungen Leuten wie auch bei Familien reissenden Absatz. Das Sportspiel enthält die Sportarten Tennis, Baseball, Golf, Boxen und Bowling. In allen Spielvarianten bewegen sich die Spieler genau so, wie sie es beispielsweise auch auf dem Tennisplatz, der Golfanlage oder im Baseballstadion täten: Sie schwingen die Fernbedienung wie ein Tennis-Racket, ein Golf-Eisen oder einen Baseballschläger und jagen die Bälle durch den virtuellen Raum. An der Suisse Toy sucht Nintendo den E-Games-Champion. Auf den glücklichen Gewinner wartet ein komplettes Wii-Paket.

Neuheiten aus dem Hause Sony

In Form eines virtuellen Workout-Programms bringt Sony mit «Eye Toy Kinetic» das erste Fitnessprogramm für die PlayStation 2 auf den Markt.

Das so genannte «social game», spielen in der Gruppe, liegt im Trend. Spiele wie «SingStar» und «Buzz» von Sony sind Trendsetter in diesem Bereich. Neu und an der E-Games zu testen, ist die Auflage «Buzz Junior». Dabei werden bis zu vier Spieler in eine turbulente Monsterwelt katapultiert, wo sie in 25 brandneuen Minispielen um Punkte wetteifern.

Sony wartet an der E-Games mit einer besonderen Premiere auf. Eine völlig neue 3-D-Spielerfahrung bietet «Eye of Judgement» für PlayStation 3. Sony lässt in dem futuristischen Game Video- und Sammelkartenspiel ineinander fliessen, in dem mehrere Spieler mit furchterregenden Kreaturen und geheimnisvollen Zaubersprüchen gegeneinander antreten. Wie ein traditionelles Brettspiel enthält «Eye of Judgement» ein Kampf-Spielbrett und eine Starter-Packung mit 30 verschiedenen Karten. Fängt die USB-Kamera das Spielbrett ein und ist die erste kodierte Karte gelegt, wird es mystisch. Die Kamera

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 2 von 3

erfasst sofort den spezifischen Code und erweckt die Spielfigur zum virtuellen Leben. Die 3-D-Kreatur erhebt sich aus der Karte, und die Spieler können mit ihr durch Gesten interagieren.

Sammelkartenspiele als Dauerbrenner

Einen Teil der E-Games decken auch die beliebten Sammelkartenspiele ab. «Yu-Gi-Oh!» und «World of Warcraft» laden spielbegeisterte Jugendliche und Erwachsene ein, die faszinierende Welt der Trading-Card-Games bei einer kostenlosen Demonstration zu entdecken. Für die jüngeren Besucher marschieren die Pokémons auf und bringen neue Freunde mit. Überirdisch wird es bei «Magic: The Gathering». Dieses Sammelkartenspiel war das erste seiner Art und zählt mittlerweile eine Fangemeinde von rund 6 Millionen Menschen weltweit. Das Spiel um zwei Zauberer, magische Kreaturen und gewaltige Zaubersprüche erfreut sich ungetrübter Beliebtheit.

Für Pferdeliebhaberinnen und Ferrari-Fans

Elektronische Spiele begeistern Menschen jeden Alters und beiderlei Geschlechts. Mädchen erwartet an der E-Games eine besondere Premiere. Koch Media präsentiert «Horse Life» für Nintendo DS. Ein neues Game für Pferdeliebhaberinnen. Das Abenteuer beginnt mit dem Grossvater, einem begeisterten Pferdezüchter. Er schenkt seiner Enkelin ein Fohlen, das gepflegt und trainiert werden will. Macht die Pferdepflegerin alles richtig, wird aus dem Fohlen ein erfolgreiches Rennpferd.

Weiter zeigt die Firma Koch Media Neuheiten aus der DVD-Welt und zu ihrem Spiellabel «Deep Silver». Brandneu und als Vorpremiere für die Schweiz präsentiert Koch Media an der E-Games das Spiel «Ferrari Challenge», ein Autorennspiel für PlayStation, Wii und Nintendo DS. Das Ferrari-Werk hat die Entwicklung des Spiels mit Argusaugen beobachtet und garantiert für ein authentisches Spielerlebnis. Die Fans von Ferrari dürfen sich freuen: Koch Media bringt einen echten Ferrari an den Stand.

Neues vom «Fluch des Drachen»

Einer der erfolgreichsten PC-Titel ist das Spiel «ANNO 1701 – Der Fluch des Drachen». Das Add-on zum dritten Teil verspricht erneut Spannendes. Als Held macht sich der Spieler auf den Weg, um einem alten Freund in einer sehr mysteriösen Angelegenheit behilflich zu sein. Während der Reise gibt es allerlei Abenteuer zu bestehen.

Hinweis an die Redaktionen:

6'967 Zeichen (mit Leerzeichen)

22. August 2007 – Virtuelle Spiele erobern die Wohnzimmer

Bildmaterial zum Download:

www.suissetoy.ch unter Medieninfos

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 3 von 3



3. Medienmitteilung – Bern, 18. September 2007

Suisse Toy

8. Messe für Spiel und Hobby

Spielwaren Verband Schweiz vergibt den Suisse Toy Award

Die Auswahl an Spielwaren für Erwachsene und Kinder jeden Alters ist enorm. Jetzt gibt es den ersten Spielwaren-Preis der Schweiz: An der Suisse Toy vom 3. bis 7. Oktober 2007 werden erstmals Spielwaren in acht Kategorien mit dem «Suisse Toy Award» ausgezeichnet. Das Besondere daran: Die zur Jurierung eingereichten 106 Produkte haben Kinder bewertet. Lanciert wird der Award vom Spielwaren Verband Schweiz SVS.

Womit spielen Kinder und Jugendliche am liebsten? Welches Spielzeug steht besonders hoch im Kurs und ist entsprechend heiss begehrt? Wer im Spielwarengeschäft steht, hat die Qual der Wahl: Welches Spiel macht denjenigen, für die es gedacht ist, am meisten Spass und Freude? Darüber kann niemand besser entscheiden als diejenigen, die damit spielen. Mit dem Suisse Toy Award werden neu die bei Schweizer Kindern beliebtesten Spielwaren ausgezeichnet. Bewertet haben die 106 Spielsachen über 100 Kinder im Alter von 2 bis 16 Jahren. Eine Erwachsenenjury, bestehend aus einer Ludothekarin und einer Handelsvertreterin, hat danach die von den Kindern nominierten 25 Spielwaren bewertet. Die acht Gewinner wurden durch die besten Durchschnittsnoten beider Bewertungen ermittelt.

Grosse Resonanz in der Branche

Erstmals wird der Suisse Toy Award an der diesjährigen Suisse Toy im Rahmen der Medienkonferenz am Eröffnungstag, dem 3. Oktober 2007 vergeben. Mehr als 100 Spielsachen wurden zur Beurteilung eingeschickt – deutlich mehr als erwartet. «Wir freuen uns über die grosse Resonanz und darüber, dass bereits für die Premiere eine so repräsentative Auswahl an Spielsachen zur Verfügung steht», bemerkt der Spielwaren Verband Schweiz SVS, der den Award lanciert hat. Der Suisse Toy Award wird künftig jährlich vergeben; die Gewinner werden jeweils an der Suisse Toy im Herbst bekannt gegeben.

Wie werden die «besten» Spielsachen ermittelt?

Welche Spielsachen für den Suisse Toy Award nominiert werden, entscheiden diejenigen, die damit spielen: Kinder. Somit wählt die Zielgruppe das beliebteste Spielzeug. So ist eine absolut unabhängige

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 1 von 3



Wahl gewährleistet. In der Kategorie Grown-ups waren natürlich Erwachsene in der Jury.

Wer kann seine Spielsachen anmelden?

Am Wettbewerb «Suisse Toy Awards» können alle in der Schweiz tätigen Spielwaren-Importeure und -Hersteller teilnehmen. Die Mitgliedschaft im SVS ist nicht Bedingung, ebenso wenig die Teilnahme an der Suisse Toy.

Welche Kategorien gibt es?

- **Babydreams:** Produkte für Babys und Kleinkinder von 0 bis 3 Jahren
- **Preschool:** Produkte für Jungen und Mädchen von 4 bis 6 Jahren
- **Learning & Creativity:** Spielzeug zum Experimentieren und Lernen, Musikspielwaren, Multimedia, Kreativität, für Mädchen und Jungen
- **Girls:** Spielwaren für Mädchen
- **Boys:** Spielwaren für Buben
- **Outdoor:** Outdoor- und Sportartikel sowie Kinderfahrzeuge
- **Electronics:** Spielzeug mit elektronischen Komponenten, Video- und Computerspiele
- **Grown-up:** Spielwaren für Erwachsene ab 16 Jahren

Bewusst hat man auf eine Kategorie für Gesellschaftsspiele verzichtet. Mit dem «Spiel des Jahres» und dem «Kinderspiel des Jahres» gibt es in diesem Bereich bereits eine ausgezeichnete Bewertungsmöglichkeit durch eine ausgewiesene und renommierte Fachjury.

Wer hat die Spielsachen bewertet?

- **Kategorie *Babydreams*:** Die Spielsachen wurden an eine Kindertagesstätte geschickt. Dort beobachteten die Kinderbetreuerinnen, mit welchen Spielen die Kinder am liebsten spielten.
- **Kategorie *Preschool*:** Die Spiele wurden von einer Kindergartenklasse beurteilt.
- **Kategorien *Learning & Creativity*, *Girls*, *Boys* und *Outdoor*:** Die Spielzeuge wurden von drei Schulklassen der Unter-, Mittel- und Oberstufe bewertet.
- **Kategorie *Electronics*:** Zwei Schulklassen der Mittel- und Oberstufe beurteilten die entsprechenden Spiele.
- **Kategorie *Grown-up*:** Eine Gruppe von erwachsenen Personen, Männer und Frauen zwischen 20 und 50, ohne Bezug zur Spielwarenbranche, begutachteten die Spielwaren.

Welches sind die Kriterien für die Bewertung?

Die eingereichten Spielwaren sollen in erster Linie von den Menschen beurteilt werden, die damit spielen. Die Bewertungskriterien waren frei gestellt, auch mussten die Kinder ihre Wahl nicht begründen.

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 2 von 3



Ausschlaggebend sollte sein, dass die Kinder am Spielzeug Spass hatten. Den beurteilenden Schulklassen stand es indes frei, Bewertungskriterien zu definieren.

Wie lief das diesjährige Auswahlverfahren ab?

Im Frühsommer waren alle Händler informiert und aufgefordert worden, ihre besten Spielsachen einzuschicken. Ende August wurden diese Spiele bewertet. Die Jury mit Vertretern der jeweiligen Zielgruppe wählte die drei besten aus. Die drei bestbewerteten Spielsachen je Kategorie wurden anschliessend von einer Fachjury bewertet. Mit der Durchschnittsnote der Kinder- und Fachjury wurden die Gewinnerprodukte ermittelt. Mitglieder der diesjährigen Fachjury waren Sonja Häberli vom Verein der Schweizer Ludotheken, Charlotte Frey, Buchmann & Co, sowie die Schauspielerin Sabina Schneebeli als Supermum.

Wie wird die unvoreingenommene Wahl sichergestellt?

Die Jurierung (sowohl durch die Zielgruppen wie auch durch die Fachjury) wird von einem unabhängigen Gremium überwacht. Dieses besteht aus drei externen Personen und einer Vertreterin der BEA bern expo AG. Im Interesse der Objektivität und der unabhängigen Bewertung sind keine Vertreter aus der Branche im Gremium – also keine Hersteller, Importeure oder Händler.

Woran erkennen Konsumenten die mit dem Award ausgezeichneten Spielzeuge?

Die Gewinner-Spielsachen können mit dem Label und dem Hinweis auf die jeweilige Kategorie gekennzeichnet werden. Zum Beispiel: «Suisse Toy Award 2007, Winner Girls».

Wann werden die Gewinner bekannt gegeben?

Die Gewinner werden an der Medienkonferenz zur Eröffnung der Suisse Toy am 3. Oktober 2007, um 10h30 bekannt gegeben.

Hinweis an die Redaktionen:

5794 Zeichen (mit Leerzeichen)

18. September 2007 – Spielwaren Verband Schweiz vergibt Suisse Toy Award

Bildmaterial zum Download:

www.suissetoy.ch unter «Medieninfos»

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 3 von 3

4. Medienmitteilung – Bern, 27. September 2007

Suisse Toy

8. Messe für Spiel und Hobby

Knobeln, Tüfteln, Konstruieren

An der Suisse Toy, der einzigen nationalen Spielwarenmesse, dreht sich alles um Spiel und Hobby. Vom 3. bis 7. Oktober 2007 dürfen Gross und Klein auf dem Gelände der BEA bern expo AG erneut selbst Hand anlegen und ausprobieren, was es Neues und Aufregendes gibt – zum Beispiel von Lego, das dieses Jahr sein Schweizer 50-Jahre-Jubiläum feiert. Wer gerne puzzelt, Modelle baut, bastelt und konstruiert, kommt an der Suisse Toy garantiert auf seine Kosten.

Grosse und kleine Fans von Spiel und Hobby lassen sich von den rund 250 Ausstellern das Neuste aus der Welt der Spiele, des Bastelns und des Tüftelns zeigen. Auch an der 8. Suisse Toy herrscht die traditionelle Vielfalt: Spiele und Spielsachen für Kinder jeden Alters und Erwachsene werden dem bunt gemischten Publikum präsentiert.

50 Jahre Lego in der Schweiz

Zu den besonderen Attraktionen der diesjährigen Suisse Toy gehört Lego: Die bunten Spielsteine feiern dieses Jahr ihr 50-jähriges Bestehen in der Schweiz. Von 1974 bis 2005 wurden in der Zentralschweiz mehr als 50 Milliarden Lego-Steine hergestellt. Tatsächlich zählen die Schweizer zu den eifrigsten Lego-Spielern – und manch jemand, der heute selbst Kinder oder gar Enkel hat, kniet sich gerne wieder hin, um beim Lego-Spiel in Kindheitserinnerungen zu schwelgen. Wer seine Lego-Kiste von damals noch im Estrich hütet, darf den Inhalt gerne beisteuern: Die Steine von heute passen in Form, Farbe und Design noch immer mit den Steinen aus dem Jahr 1963 zusammen.

Einen Rückblick auf 50 Jahre Lego ermöglichen an der Suisse Toy spezielle Vitrinen mit Modellen seit 1957. Sie zeigen die Entwicklung in der

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: heanni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 1 von 3

Schweiz auf und präsentieren sich als Ausstellung zur Geschichte von Lego.

Eintauchen in die Bionicle-Welt

An der Suisse Toy präsentiert Lego Klassiker und Neuheiten und als spezielles Erlebnis die Bionicle Tour: Seit sieben Jahren sind Kinder von der actionreichen Welt der Bionicles, der furchtlosen Unterwasserkrieger, fasziniert. Nun tauchen die Bionicle-Helden in die Tiefen des Ozeans. Dort haben die gefährlichen Tiefseemonster Barraki die Herrschaft über die Maske des Lebens erlangt. An dieser Maske hängt das Schicksal der tapferen Toa Mahri, die der Maske in die Tiefe folgen müssen.

Auf die Fans der faszinierenden Unterwasserwelt wartet ein spannender Spielparcours mit originellen Spielstationen. Dabei werden Abenteuerlust, Zielgenauigkeit, Kreativität und Cleverness der kleinen Bionicle-Fans herausgefordert. Getreu dem Vorbild der Bionicle-Geschichte sind die Kinder auf dem Parcours nur erfolgreich, wenn sie im Team arbeiten und sich gegenseitig unterstützen. Am Eingang des Events fassen Bionicle-Fans ein Logbuch und können an Spielstationen wie der überdimensionalen Polypen-Schleuder und auf dem drehenden Strudel ihre Geschicklichkeit beweisen. Wer alle Hindernisse überwindet und die Taucher-Prüfungsfrage beantwortet, wird am Ende des Parcours mit dem «Bionicle Tiefseetaucher» ausgezeichnet. Am Ende der Prüfung kommen die frischgebackenen Bionicle-Tiefseetaucher an der Masterlevel-Station an, einer Bühne mit spannendem Unterhaltungsprogramm und Bauwettbewerben.

Puzzels und Pyramiden

Auch dieses Jahr findet die beliebte Puzzle-Olympiade für Gross und Klein statt. Knuddel-Eisbär Knut lädt an die Puzzletische: Wer in seiner Kategorie am schnellsten das Puzzle mit dem knuffigen Bärchen zusammensetzt, gewinnt ein Puzzle von Schmidt-Spiele. Mit leeren Händen geht niemand nach Hause: Jeder Teilnehmer erhält ein Mini-Puzzle.

Mit Lonpos Puzzle Game präsentiert die Rex Metall AG ein einzigartiges Gedächtnis- und Konzentrations-Pyramidenspiel. Lonpos Puzzle Game gibt es mit 12 verschiedenfarbigen und verschieden geformten Teilen. Damit lassen sich zwei- und dreidimensionale Pyramiden bauen. Mehr als 22'000 Lösungen sind möglich – auf 432 Schwierigkeitsstufen.

Werkzeugsysteme für Hobbybaumeister

Wer der Welt von Bob, dem Baumeister, endgültig entwachsen ist, aber dennoch leidenschaftlich gerne baumeistert, wird sich für die Werkzeugsysteme und Drehbänke der Rex Metall AG begeistern: Sie eignen sich zur Holz-, Metall- und Kunststoffbearbeitung vorzüglich für

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 2 von 3

Handwerk und Modellbau. Eine umfangreiche Zubehörpalette stellt sicher, dass keine Modellbauerwünsche unerfüllt bleiben.

Neu von Cuboro: «babel pico»

Um Ruhm und Ehre geht es auch an der 12. Cuboro-Schweizer-Meisterschaft: Innerhalb von 30 Minuten sind mit dem beliebten Kugelbahnspiel zwei Aufgaben zu lösen, nämlich erstens der Bau einer möglichst langen Cuboro-Kombination, bei der die Kugeln möglichst lange unterwegs sind, ohne stehen zu bleiben, und zweitens die Kombination der Cuboro-Elemente auf ästhetische, originelle und optimale Weise. Ebenfalls an der Suisse Toy präsentiert Cuboro «babel pico», ein dreidimensionales Strategie-Bauspiel. «Wer stoppt den Turmbau?» lautet die Frage, um die sich bei «babel pico» alles dreht. Zwei Spieler wetteifern Zug um Zug. Wer den Gegner am Weiterbauen hindert, hat gewonnen.

Attraktionen zu Wasser, zu Lande und in der Luft

Zu den traditionellen Ausstellern an der Suisse Toy gehört unter anderen der Schweizerische Modellflugverband SMV. Er präsentiert auch dieses Jahr wieder Highlights und Trends aus der Welt des Modellflugs – vom kleinen Gleitermodell bis zum Scale-Jet. Täglich finden Flugshows auf dem Freigelände statt. Ein «Muss» für Modellflugfreunde! Nicht in die Luft, sondern ins Wasser geht der Modellbootclub Thun: Seine Vorführungen im Indoor-Becken sollten sich Bootsfreunde nicht entgehen lassen! Mit der neusten Version des Spiels «Suisse Activity» feiert Carletto an der Suisse Toy eine Schweizer Premiere. Gepokert wird unter anderem bei Kosmos und Carletto und am Stand von Franz Carl Weber: Dort erfahren die Besucher im Rahmen des Polit-Pokers, mit welchen Karten in Bundesbern gespielt wird – mit Karikaturen von Blick-Chefzeichner «Nico» und Signierstunde am Sonntag.

Neu an der Suisse Toy sind unter anderem die E-Games: Für die elektronischen Spiele ist eine ganze Halle reserviert. Wie immer mit dabei sind bekannte und neue Brett- und Familienspiele: Das «Spiel des Jahres 2007» (Zooloretto) kann hier ebenso ausprobiert werden wie das «Kinderspiel des Jahres 2007» (Beppo der Bock) und der Klassiker Monopoly präsentiert sich in einer Schweizer Neuauflage. Das beliebte Maskottchen Gogol von Manor ist natürlich auch heuer wieder dabei. Die Wander AG präsentiert die vor kurzem lancierten Ovolinos und andere beliebte Snacks und lädt zu spannenden Spielen am Stand ein. Mädchen können ihr liebstes Littlest PetShop-Tierchen mitbringen und sich am HASBRO-Stand fotografieren lassen.

Hinweis an die Redaktionen:

6 636 Zeichen (mit Leerzeichen)

27. September 2007 – Knobeln, Tüfteln, Konstruieren

Bildmaterial zum Download: www.suissetoy.ch unter «Medieninfos»

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 3 von 3

5. Medienmitteilung – Bern, 3. Oktober 2007

Suisse Toy

8. Nationale Messe für Spiel und Hobby

Die Suisse Toy hat heute ihre Tore geöffnet

Die Würfel sind gefallen

Seit heute Vormittag und bis zum 7. Oktober 2007 wartet die Suisse Toy auf dem Gelände der BEA bern expo AG mit Neuheiten aus der Spielwelt auf. Gross und Klein dürfen selbst Hand anlegen und ausprobieren. Verschiedene Sonderschauen sorgen für zusätzliche und spannende Attraktionen. Der Spielwaren Verband Schweiz SVS zeichnete heute erstmals, anlässlich der Suisse Toy Medienkonferenz, Spielwaren in verschiedenen Kategorien mit dem «Suisse Toy Award» aus.

Die Suisse Toy hat heute ihre Tore geöffnet. Der Andrang ist beachtlich: Aus der ganzen Schweiz strömen grosse und kleine Fans von Spiel und Hobby auf das Gelände der BEA bern expo AG, um sich von den rund 250 Ausstellern das Neuste aus der Spiel- und Bastelwelt zeigen zu lassen. Auch an der achten Suisse Toy herrscht die traditionelle Vielfalt. Ob Modellbau, Computer- und Videospiele, Puzzles, Konstruktionsspiele, Mädchenspiele oder kreatives Gestalten: An der einzigen nationalen Spielwarenmesse ist für jede und jeden etwas dabei.

Suisse Toy Award – die Würfel sind gefallen

Am 3. Oktober 2007, während der Eröffnung der Spielwarenmesse in Bern, hat der Spielwaren Verband Schweiz erstmals Spielwaren mit dem Suisse Toy Award ausgezeichnet. Die Preisvergabe fand im Rahmen der Pressekonferenz statt. Die vorwiegend aus Kindern bestehende Jury bewertete während drei Tagen im Vorfeld 106 Produkte in acht Kategorien.

Die Siegerprodukte der verschiedenen Kategorien: Der handgemachte wheely bug der Firma Kinderparadies GmbH (Kategorie Babydreams); die

Mediendienst

Stephanie Hänni
Telefon: +41(0)31 340 11 49
Telefax: +41(0)31 340 11 44
E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6
CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 1 von 2

Digitalkamera von Mattel (Pre-School); das Hörspiel zum Französisch Lernen, die Audio Sprachlern-CD «Der Schatz der Piraten» von Cleverkids (Learning & Creativity); die SES-Creative Jeans-Tasche zum selber Verzieren von Riva+Kunzmann (Girls); das Konstruktionsspiel mit ferngesteuerten Fahrzeugen Rokenbok Startset der PCT Marketing AG (Boys); das Ballspiel mit dem elastischen Tuch, Beach Flingo der Constri AG (Outdoor), das Konsolenspiel mit bewegungssensitiver Steuerung Wii von Waldmeier (Electronics) und eine Art Eile mit Weile mit Karten, Felsberger DOG der Felsberger Spiel & Art AG (Grown-ups).

Geheimnis um Monopoly Schweiz gelüftet

Beim neuen «Monopoly Schweiz» kämpfen die Spieler nicht wie bei der klassischen Version um bekannte Strassen und Plätze der Schweiz, sondern um Kantone. Welcher Kanton welches Feld erhalten hat, entschied die Schweizer Bevölkerung mittels eines Internet-Votings mit Eingabeschluss vom 31. März 2007. Hasbro lüftete nach monatelangem Stillschweigen das Geheimnis um die Verteilung der Kantone. Das teuerste Feld «Zürich Paradeplatz» belegt der Kanton Uri! An der Suisse Toy kann das Ergebnis erstmals besichtigt und ausprobiert werden.

Eigene E-Games-Halle

Ein weiteres Highlight der diesjährigen Spielwarenmesse bildet die E-Games, eine ganze Halle voller Computer- und Videospiele. Fans virtueller Spiele kommen hier voll auf ihre Kosten.

Hinweis an die Redaktionen:

2 962 Zeichen (mit Leerzeichen)

3. Oktober 2007 – Die Würfel sind gefallen

Bildmaterial zum Download:

www.suissetoy.ch unter »Medieninfos«

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 2 von 2



6. Medienmitteilung – Bern, 4. Oktober 2007

Suisse Toy

8. Nationale Messe für Spiel und Hobby

Marc Sway an der Suisse Toy

Diesen Samstag und Sonntag sorgt Sänger Marc Sway an der einzigen nationalen Spielwarenmesse in Bern für musikalische Unterhaltung.

Marc Sway greift am 6. und 7. Oktober 2007 jeweils um 14 und 16 Uhr am Hasbro Stand zu einer Gitarre, die anstatt Saiten Finger-Sensoren hat. Sein Hitparadesong «Hemmigslos Liebe» wird er zum Besten geben und den Kindern persönlich Gitarrengriffe beibringen. Am Schluss kann ein Polaroidfoto zusammen mit Marc Sway als Erinnerung mitgenommen werden.

Hinweis an die Redaktionen:

508 Zeichen (mit Leerzeichen)

4. Oktober 2007 – Marc Sway an der Suisse Toy

www.suissetoy.ch

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 1 von 1

7. Medienmitteilung – Bern, 7. Oktober 2007

Suisse Toy

8. Nationale Messe für Spiel und Hobby

E-Games bereichert Suisse Toy

Heute Sonntag 7. Oktober 2007 schloss die Suisse Toy auf dem Gelände der BEA bern expo AG ihre Tore. Mit der Vergabe des ersten Spielwarenpreises, dem Suisse Toy Award und der Einführung einer eigenen E-Games Halle hat die einzig nationale Spielwarenmesse der Schweiz an Attraktivität gewonnen. Sowohl die Aussteller als auch die Organisatorin BEA bern expo AG sind mit dem Resultat der achten Durchführung sehr zufrieden: rund 60 000 Besucherinnen und Besucher strömten während fünf Tagen an die Messe.

Über 250 Aussteller aus dem In- und Ausland zeigten vom 3. bis 7. Oktober 2007 auf rund 30'000 Quadratmetern ihre Neuheiten. Ob die neuesten Gesellschaftsspiele, die beeindruckenden Modelleisenbahnen oder die neue E-Games Halle, an der Suisse Toy gab es Spiel und Spass für Gross und Klein! Mit total 60 000 Besucherinnen und Besuchern kamen rund 5 Prozent weniger an die diesjährige Ausstellung als im Jahr 2006.

Die Suisse Toy hat einen Award

Die Würfel sind gefallen. An der Suisse Toy wurden erstmals Spielwaren in acht Kategorien mit dem «Suisse Toy Award» ausgezeichnet. Der Suisse Toy Award wird künftig jährlich an der Suisse Toy vergeben. «Wir sind stolz, dass der Suisse Toy Award von einer unabhängigen Jury, welche vorwiegend aus Kindern besteht, bewertet wurde», argumentiert Peter Gyax, Präsident Spielwaren Verband Schweiz. Lanciert wurde der Award vom Spielwaren Verband Schweiz SVS.

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 1 von 2

Der Grundstein ist gelegt

Die faszinierende Welt der elektronischen Spiele präsentierte sich in einer vollständig für sich reservierten Halle. Fans virtueller Spiele kamen hier auf ihre Kosten. «Der Grundstein ist gelegt, die E-Games Halle soll nächstes Jahr mit weiteren Herausgebern elektronischer Spiele ausgebaut werden», erklärt Bruno Zaugg, Messeleiter der Suisse Toy. Auch Jean-Pierre Gerber, Nintendo-Importeur Waldmeier AG bestätigt: «Die Suisse Toy ist durch die E-Games Halle für uns wichtiger geworden. Vor allem Videospiele können einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden.»

Als eine weitere Neuheit zeigte sich der Sektor «Baby-Rose». Die Durchführung der Baby-Rose Messe ist erwartungsgemäss gestartet.

Die nächste Suisse Toy findet vom Mittwoch, 1. Oktober bis Sonntag, 5. Oktober 2008 statt.

Hinweis an die Redaktionen:

2 248 Zeichen (mit Leerzeichen)

7. Oktober 2007 – E-Games bereichert Suisse Toy

Bildmaterial zum Download:

www.suissetoy.ch unter »Medieninfos«

Mediendienst

Stephanie Hänni

Telefon: +41(0)31 340 11 49

Telefax: +41(0)31 340 11 44

E-Mail: haenni.stephanie@beaexpo.ch

BEA bern expo AG

Mingerstrasse 6

CH-3000 Bern 22

www.beaexpo.ch

Seite 2 von 2