



3.10.-7.10.2012

Telefon +41 31 340 11 11
Fax +41 31 340 11 44
E-Mail suissetoy@bernexpo.ch
Internet www.suissetoy.ch

BERNEXPO AG
Suisse Toy 2012
Mingerstrasse 6
Postfach
3000 Bern 22

Anmeldung / Inscription

Beginn der Halleneinteilung / Début de la répartition des halles: 27.04.2012

Bitte alle 4 Seiten komplett einreichen. Kopieren Sie diese Seiten für Ihre Unterlagen!
Soumettre les 4 pages complètes s.v.p. / Prière de photocopier ces pages pour votre documentation!

Reg-Nr. «RegNr» / «DebitorenNr»

1. Adressen-Kontrolle / Contrôle des adresses

Korrespondenzsprache / *Langue de correspondance*

Deutsch

Français

1.1 Vertrags-Adresse / Adresse de contrat

Bitte Angaben ergänzen und/oder korrigieren / *s.v.p. compléter et/ou corriger les indications*

Firma / *Entreprise*

Firma / *Entreprise*

Strasse / *Rue*

Postfach / *Case postale*

PLZ Ort / *Code postale localité*

Land / *Pays*

1.2 Faktura-Adresse / Adresse de facturation

Bitte Angaben ergänzen und/oder korrigieren / *s.v.p. compléter et/ou corriger les indications*

gemäss 1.1 Vertrags-Adresse / *selon 1.1 adresse de contrat*

oder

ou

1.3 Korrespondenz-Adresse / Adresse de correspondance

Bitte Angaben ergänzen und/oder korrigieren / *s.v.p. compléter et/ou corriger les indications*

Firma / *Entreprise*

Firma / *Entreprise*

Strasse / *Rue*

Postfach / *Case postale*

PLZ Ort / *Code postale localité*

Land / *Pays*

Telefon / *Téléphone*

Fax / *Téléfax*

Kontaktperson/ *Personne à contacter*

E-Mail Kontaktperson/ *Personne à contacter*

2. Standplatz / *Emplacement du stand*

2.1 Hauptaussteller / *Exposant principal*

- Wir sind Hauptaussteller / *Nous sommes exposant principal***
- Wir haben Mitaussteller / *Nous avons des co-exposant***
 Name(n) des/r Mitaussteller(s)
- Nom(s) du/des co-exposant(s)*

2.2 Branchen (nur 1 Branche angeben - Ihre wichtigste Branche) *Branches (indiquez q'une branche – votre branche principale)*

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Spiele / Spielwaren
<i>Jeux / Jouets</i> | <input type="checkbox"/> Multimedia, Electronics
<i>Multimédia, électronique</i> |
| <input type="checkbox"/> Kreatives Gestalten und Werken
<i>Activités et bricolage créatifs</i> | <input type="checkbox"/> Musik
<i>Musique</i> |
| <input type="checkbox"/> Babys und Kleinkinder
<i>Bébés et enfant en bas âge</i> | <input type="checkbox"/> Dienstleistung
<i>Services</i> |
| <input type="checkbox"/> Modellbau
<i>Modèles réduits</i> | <input type="checkbox"/> Verpflegung
<i>Restauration</i> |

2.3 Standort / *Place du stand*

- Wir wünschen einen / *Nous désirons un*
- Standplatz in der Halle / *Stand dans la halle*
- Standplatz im Freigelände / *Stand en plein air*

2.4 Standfläche / *Dimension du stand*

Anzahl offene Standseiten
Nombre de côtés ouverts



Nur Standfläche / Standbau und techn.
 Installationen nicht inbegriffen
*uniquement la location du stand / exclus
 construction ou installation technique*




Masse dimensions	optimal / optimale	minimal / <i>minimale</i>	maximal / <i>maximale</i>
Länge longueur	m	m	m
Tiefe profondeur	m	m	m
Höhe hauteur	m	m	m

**Es besteht kein Anspruch auf einen bestimmten der oben genannten Standtypen oder Wunschmasse.
*Nous ne pouvons pas garantir la disponibilité d'un certain type de stand ou des dimensions souhaitées.***

Bemerkungen zum Standplatz / *Remarques pour le stand:*

.....

.....

2.5 Messepaket - All inclusive - Nur durch den Hauptaussteller auszufüllen Komplet-Teilnahmepakete mit einer Standfläche ab 12m ² gemäss Informationsblatt «Messepaket» Package salon - à remplir uniquement par l'exposant principal <i>Package complets de participation avec surface de stand dès 12m² selon feuille d'information «Packages salon»</i>			
Anzahl offene Standseiten <i>Nombre de côtés ouverts</i>	<input type="checkbox"/>  1 côté ouvert	<input type="checkbox"/>  2 côtés ouvert	<input type="checkbox"/>  3 côtés ouvert
	12 m2	Zusätzliche m2 m2 supplémentaire	
Messepaket BUDGET <i>package salon BUDGET</i>	<input type="checkbox"/>	_____	
Messepaket COMFORT <i>package salon COMFORT</i>	<input type="checkbox"/>	_____	
Messepaket DELUXE <i>package salon DELUXE</i>	<input type="checkbox"/>	_____	
Es besteht kein Anspruch auf eine der obigen Wunschgrössen. Nous ne pouvons pas garantir la disponibilité d'un certain type de stand ou des dimensions souhaitées. Bemerkungen zum Standplatz / <i>Remarques pour le stand:</i> _____ _____			

2.5 Ausstellungsgut Angabe des vorgesehenen Ausstellungsgutes. Objets à exposer <i>Indication sur l'objet à exposer prévu.</i>

3. Ausstellerverzeichnis / Répertoire des exposants

3.1 Adresse für Ausstellerverzeichnis / Adresse pour le répertoire des exposants	
Firma / <i>Entreprise</i>	_____
Firma / <i>Entreprise</i>	_____
Strasse / <i>Rue</i>	_____
Postfach / <i>Case postale</i>	_____
PLZ Ort / <i>Code postale localité</i>	_____
Land / <i>Pays</i>	_____
Telefon / <i>Téléphone</i>	_____
Fax / <i>Téléfax</i>	_____
Internet	_____
E-Mail	_____
Anfangsbuchstabe für Eintrag ins Ausstellerverzeichnis <i>Initiale pour l'inscription dans le catalogue de l'exposition</i>	«KatLeitbuchstabe»

3.2 Produkteverzeichnis / Liste des produits	
3.2.1 Grundeintrag: (5 Eintragungen im Pauschalbetrag inbegriffen – bitte Produkte-Nr. gemäss Produkteverzeichnis im Kästchen eintragen) Inscriptions de base: (5 inscriptions inclus dans le prix forfait – indiquez les n° des produits selon liste des produits s.v.p.)	
Beispiel / <i>Exemple</i> 1000 (= Action Toys)	_____
3.2.2 Zusätzliche Einträge: (Kostenpflichtig gemäss Teilnahmebedingungen) Inscriptions supplémentaires: (payantes supplément selon conditions de participation)	
_____	_____

3.2.3 Erweiterung Produkteverzeichnis: (Kostenpflichtig gemäss Teilnahmebedingungen) Einträge sind nur bei Angabe der deutschen UND französischen Bezeichnungen der Produkte SOWIE der Produktgruppe gültig. Extension de la liste des produits: (payantes selon conditions de participation). <i>Les inscriptions des nouveaux produits sont valables uniquement avec les indications en français ET en allemand AINSI QUE la mention du groupe de produits.</i>		
Deutsch	Français	Eintrag unter Produktgruppe <i>Inscriptions sous groupe de produits</i>

3.3 Markenverzeichnis / Répertoire des marques					
3.3.1 Grundeintrag: (5 Eintragungen im Pauschalbetrag inbegriffen – bitte Marken-Nr. gemäss Markenverzeichnis im Kästchen eintragen) Inscriptions de base: (5 inscriptions inclus dans le prix forfait – indiquez les n° des marques selon la répertoire des marques s.v.p.)					
Beispiel / Exemple 115 (= Alhambra)					
3.3.2 Zusätzliche Einträge: (Kostenpflichtig gemäss Teilnahmebedingungen) Inscription supplémentaires: (payantes selon conditions de participation)					
3.3.3 Erweiterung Markenverzeichnis: (Kostenpflichtig gemäss Teilnahmebedingungen) Extension du répertoire des marques: (payantes selon conditions de participation)					

4. Bestellungen / Commandes

4.1 Ausstellerparkplätze / Places de parc pour exposant Verrechnung gemäss Teilnahmebedingungen / selon condition de participation		
Anzahl <i>Nombre</i>	Artikel Bezeichnung <i>Désignation article</i>	Einheit <i>Unité</i>
	Aussteller-Dauerparkplätze für Messedauer <i>Places de parc pour exposant pendant le foire</i>	Stück <i>pièce</i>

4.2 Gästekarten für Besucher / Cartes d'invitation pour les visiteurs auf 50 Stück aufgerundet – Verrechnung gemäss Teilnahmebedingungen <i>arrondi à la 50 – facture selon condition de participation</i>		
Anzahl <i>Nombre</i>	Artikel Bezeichnung <i>Désignation article</i>	Einheit <i>Unité</i>
	Gästekarten <i>Cartes d'invitation</i>	Stück <i>pièce</i>
Eindruck-Adresse: Anschrift gemäss Katalog-Adresse (Seite 3, Punkt 3.1) falls nicht einverstanden, bitte nachstehend entsprechend ändern (max. 4 Zeilen à 30 Zeichen)		
Adresse à imprimer: Adresse selon adresse pour le catalogue (page 3, point 3.1) si vous n'êtes pas d'accord, indiquez vos changements ci-dessous s.v.p. (4 lignes de 30 caractères max.)		

4.3	Plastiktragtaschen / Sac en plastique		
	Verrechnung gemäss Teilnahmebedingungen / <i>selon condition de participation</i>		
	Anzahl Nombre	Artikel Bezeichnung Désignation article	Einheit Unité
	Plastiktragtaschen <i>Sac en plastique</i>	Stück <i>pièce</i>	

4.4	Kostenlose Werbemittel / Matériel publicitaire gratuit		
	Anzahl / Nombre Sujet Suisse Toy d/f	Anzahl / Nombre Sujet E-Games d/f	Artikel Bezeichnung Désignation article
			Plakat A2 (42 x 59.4cm) <i>Affiche A2 (42 x 59.4cm)</i>
			Briefkleber (Bogen à 10 Ex.) <i>Collants de lettre (feuilles de 10 ex.)</i>
			Streuprospete (A6/5) <i>Prospectus (A6/5)</i>
			Werbekleber für Kinder / Suisse Toy <i>Autocollants pour enfants</i>
			Einheit Unité
			Stück <i>pièce</i>
			Bogen <i>feuilles</i>
			Stück <i>pièce</i>
			Stück <i>Pièce</i>

Unterschrift Anmeldung – die Anmeldung ist nur gültig bei vollständiger Einreichung!

Der unterzeichnende Aussteller anerkennt die Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ der BERNEXPO AG, die speziellen „Teilnahmebedingungen Suisse Toy“, die Betriebsordnung der BERNEXPO AG sowie alle anderen Weisungen der Ausstellung.
Der Gerichtsstand ist Bern.

Inscription définitive – l'inscription est valable seulement après réception complète!

L'exposant soussigné accepte les "Conditions de participation générales" de la BERNEXPO SA, les "Conditions de participation Suisse Toy", les règles de fonctionnement de la BERNEXPO SA ainsi que tous les autres règlements de l'exposition.
Le tribunal compétent est Berne.

Ort, Datum:

Lieu et date:

Stempel und rechtsgültige Unterschrift:

Timbre et signature valide: