



Bern, 22.8.2011

Medienmitteilung

Suisse Toy: Holzspielwaren liegen im Trend

Suisse Toy, der grosse Schweizer Spiel-Event, zeigt vom 28. September bis 2. Oktober die ganze Welt der Spiele und Spielwaren für Jung und Alt. Wie immer wollen die attraktivsten Neuheiten und beliebtesten Klassiker von ihren Fans angefasst und ausprobiert werden. Besonderes Augenmerk gilt dieses Jahr den Holzspielwaren, die sich auf einer noch grösseren Fläche von 500 m² präsentieren. Die steigende Nachfrage aus dem natürlichen Werkstoff bestätigt es: Holzspielwaren sind in.

Natürlich dürfen die Evergreens am wichtigsten Spiel-Event des Jahres nicht fehlen: Baukästen, Autorennbahnen, Flugshows oder der RC-Modellbau lassen die Herzen der Jungs höher schlagen, die Mädchen dürfen sich auf flauschige Plüschs, herzige Puppen und trendige Accessoires freuen. Die bedeutenden Hersteller präsentieren an der Suisse Toy nicht nur die klassischen Lieblingsspielwaren, sondern überraschen auch mit ganz neuen, spannenden Geschichten. Die Spielzeuge aus Holz – dem Werkstoff, aus dem wohl das allererste Spielzeug gefertigt wurde – zeigen sich von ihrer innovativen Seite und feiern ein regelrechtes Revival.

Rekorde aus Holz im Hallenhimmel

Seit mehr als 20 Jahren inspiriert Kapla, das «magische Hölzchen» mit den perfekten Proportionen zum Bauen und Konstruieren, zu statischen und gestalterischen Höchstleistungen. An der Suisse Toy können Gross und Klein ihre Liebe zu diesem faszinierend vielseitigen Spielzeug richtig ausleben. Zwei echte Kapla-Profis stellen ihr Können unter Beweis und zeigen live, was mit den präzise geschnittenen Bausteinen möglich ist. Im Eingangsbereich entstehen in einem abgesperrten Bereich der Eiffelturm, ein grosser Tiger und ein Elefant aus Kapla. Doch damit nicht genug: Es gilt auch einen neuen Rekord aufzustellen! Unter Mitwirkung des Ausstellers Seilpark Balmberg soll in der Halle mit 7 000 bis 10 000 Bausteinen der grösste je stehende Kapla-Turm mit einer Höhe von 7,5 m entstehen. Und während den fünf Ausstellungstagen darf sich das Publikum just daneben darin versuchen, diese Höchstleistung zu egalisieren.

Auch das Kugelbahnsystem Cuboro aus Hasliberg lässt sich zum 25-jährigen Jubiläum etwas Spannendes einfallen. Die Suisse Toy ist der Startpunkt einer 125 m² grossen Wanderausstellung über die Entstehungsgeschichte des berühmten



und mehrfach ausgezeichneten Schweizer Holzspielzeugs. Dazu findet an der Suisse Toy 2011 wiederum die spannende Cuboro-Schweizermeisterschaft statt.

Grosse Spiel-Stars warten in der Halle «Spiele und Spielwaren»

Ein Jahr vor dem 70-jährigen Jubiläum zeigt Stokys innovative Funkfernsteuerungsmodule für die beliebten Metallbaukastenmodelle. Carrera weckt das Autorennbahnfieber und lässt die Piloten das neuste digitale Zubehör live ausprobieren. Am Stand des Schweizer Kindersenders Nickelodeon findet das grosse Schweizer Finale des Beyblade-Kreiseltourniers statt. Die Besucherinnen und Besucher können live bei den Dreharbeiten zur Sendung «Nickerbocker» dabei sein und selber darin mitwirken. Auch TV-Held SpongeBob begrüsst auf dem Stand von Nickelodeon täglich die Besucher.

Viel zu erleben gibt es auch im neuen Dschungelhaus von Littlest Pet Shop. My Little Pony präsentiert sich im neuen Kleid und mit eigener TV-Serie, und die «Bäbi» von Baby Alive begeistern die Puppenmütter mit besonders authentischen Bewegungen und Geräuschen. Die Furry Frenzies fahren Achterbahn und planschen wild im neuen Freizeitpark. Play-Doh serviert neue Knetmasse-Menüs wie das Schlemmer-Frühstück oder leckere Kreationen aus der Pizzeria. Halabuda lädt ins neue Chalet-Kartonhaus ein – ein Spielzeug, das in der Schweiz entwickelt wurde und hergestellt wird.

Flinke und schlaue Köpfe sind gefragt

Rasant geht es beim Ricochet Stunt Pro von Tonka Garage zu, wo ein ferngesteuerter Off-Roader durch einen halsbrecherischen Hindernisparcours gesteuert wird. Und LÜK präsentiert an der Suisse Toy eine Premiere: Das schlaue Lernspiel Superklick schärft die Auffassungsgabe seiner Spieler zwischen fünf und sieben Jahren. Neu gibt es vier Titel mit Prinzessin Maxilla sowie eine spannende Vampirsaga.

Natürlich sind auch alle Neuheiten von Lego und Playmobil mit von der Partie – nicht nur zum Bestaunen, sondern – wie immer an der Suisse Toy – zum nach Herzenslust Ausprobieren.

Medienkontakt:

Stephanie Albert
Telefon +41 31 340 11 49
Mobile +41 79 223 78 27
stephanie.albert@bernexpo.ch
www.suissetoy.ch

Hinweis an die Redaktionen

Suisse Toy – 28. September bis 2. Oktober 2011 in Bern
Bildmaterial zum Download: www.suissetoy.ch unter «Medien» > «Pressebilder»