

## Medienmitteilung



Spielwaren Verband Schweiz  
Seefeldstrasse 198  
CH-8008 Zürich  
044 380 34 80  
media@spielwarenverband.ch  
www.spielwarenverband.ch

Bern, 28. September 2011

# 16'115 Kinder wählten ihr Lieblingsspielzeug

## Repräsentative Bewertung von Kindern: Suisse Toy Award 2011

**Neuer Teilnahmerecord: Über 16'000 Kinder aus der ganzen Schweiz haben dieses Jahr Spielsachen bewertet. Das repräsentative Ergebnis bietet den Götis, Grosis und Tanten eine Orientierungshilfe, welche Spielsachen bei ihren Patenkindern, Enkeln und Nichten besonders gefragt sind.**

Der Spielwaren Verband Schweiz (SVS) hat diesen Sommer zum fünften Jahr in Folge alle Kinder in der Schweiz dazu eingeladen, in sieben Kategorien Spielsachen zu bewerten. In der neu geschaffenen Kategorie «Family Games» haben erstmals Testfamilien in Zusammenarbeit mit Ludotheken in der ganzen Schweiz Gesellschaftsspiele bewertet.

«Der Suisse Toy Award ist ein absolut ehrlicher Preis, denn er wird von Konsumenten vergeben», so SVS-Präsident Rolf Burri. «Zudem ist er für innovative Spielsachen ein Türöffner für die Vertriebskanäle.»

### Zwei Beurteilungsrunden

Im Internet konnten alle Kinder die ihrem Alter entsprechenden Spielsachen bewerten. In dieser ersten Runde haben die Kinder die drei nominierten Spielsachen je Ka-



tegorie bestimmt. In der zweiten Runde galt es, aus den nominierten Spielsachen die Gewinner zu bestimmen. Die Kinder konnten wiederum im Internet mitmachen oder die Spielsachen per Einsendetalon bewerten.

In den zwei Schweizer Städten Genf und Bern haben die Kinder die nominierten Spielsachen zudem auf Herz und Nieren getestet. Alle Kinder konnten in den Einkaufszentren Westside und Balexert mit den Spielsachen spielen, so lange sie wollten und diese benoten. Die Bewertungen aus dem Testing fallen gleich stark ins Gewicht wie jene aus dem Online-Voting.

### **Neue Kategorie «Family Games»**

Erstmals dieses Jahr haben Testfamilien Gesellschaftsspiele für Spieler jeden Alters bewertet. In dieser Kategorie hat der Verein der Schweizer Ludotheken ein eigenes Bewertungssystem angewendet. Insgesamt 212 Familien haben die Spiele in Ruhe getestet und ausführlich bewertet.

Die Spielsachen mit dem jeweils besten Resultat je Kategorie werden mit den Suisse Toy Awards ausgezeichnet und am Winner-Label erkennbar sein. Die zweit- und drittbestbewerteten Spielsachen werden am Finalist-Label erkennbar sein. Alle führenden Spielwarenhändler der Schweiz werden die ausgezeichneten Spielwaren in ihren Weihnachtskatalogen mit den entsprechenden Suisse Toy Award-Labels kennzeichnen.



Während der 12. Suisse Toy (28. September bis 2. Oktober 2011) in Bern werden alle Winner- und Finalist-Spielsachen im Foyer der neuen Halle 3.1 ausgestellt. An den Messeständen der jeweiligen Aussteller können diese ausprobiert werden.

### **Suisse Toy Award – weltweit einzigartig**

Der Suisse Toy Award ist der einzige Schweizer Spielwarenpreis und der weltweit einzige Konsumentenpreis für Spielwaren. Der Spielwaren Verband Schweiz SVS hat ihn erstmals 2007 an der rund 60'000 Besucher zählenden Schweizer Publikumsmesse Suisse Toy in Bern lanciert.

Die zu bewertenden Spielwaren werden von denjenigen bewertet, die letztlich damit spielen: Von Kindern. Diese werden öffentlich eingeladen, in der Jury Einsitz zu nehmen und die Spielwaren völlig frei von Kriterien zu bewerten.

*Alle Winner und Finalists unter <http://www.suissetoyaward.ch>*



### **Schweizer Spielwarenmarkt legt stark zu**

Gemäss den Zahlen der Marktforscher von der GfK sind in der Schweiz von Januar bis Juli 2011 elf Prozent mehr traditionelle Spielwaren verkauft worden. Stark sind Konstruktionsspielzeuge, Sammeln und Spielen sowie alles, was draussen gespielt wird. Denn der warme Frühling hat die Kategorie Outdoor beflügelt (Plus von 13 Prozent). Zudem feiern Anziehpuppen nach jahrelangem Krebsgang ein Comeback. In der Schweiz wurden letztes Jahr für 428 Millionen Franken traditionelle Spielwaren eingekauft.

*Text und druckfähige Bilder: <http://www.spielwarenverband.ch/medien>*

#### **Kontakt:**

Spielwaren Verband Schweiz SVS, Medienstelle, Sandro Küng, Seefeldstrasse 198,  
8008 Zürich. Telefon 078 616 16 42  
E-Mail: [sk@spielwarenverband.ch](mailto:sk@spielwarenverband.ch)

## Gewinner Kategorie Family Games

Gesellschaftsspiele für jedes Alter.



### **Caminos**

von Murnel Spielwerkstatt und Verlag AG, Zürich

Die Spieler legen abwechselnd die Steine ihrer Farbe. Steine dürfen beliebig gelegt werden, solange sie den Spielplan berühren und sich keine Löcher darunter befinden. Gewonnen hat, wer zuerst einen Weg von eigenen, von oben sichtbaren Flächen von einer Spielfeldseite zur gegenüberliegenden legt.

Preis: 39.00 CHF

Erhältlich: Im Spielwarenfachhandel.

## Gewinner Kategorie Baby Dreams

Spielsachen für Mädchen und Buben von 0 bis 3 Jahren.



### Little People Zoo

von Mattel AG, Bern

Die Little People Tiere gibt es jetzt mit Erkennungsfunktion. In diesem interaktiven Zoo leben Tiere aus vier verschiedenen Lebensräumen, wie Steppe, Arktis, Dschungel und Wasser. Egal, mit welchem Tier man spielt, der Zoo wird es mit Namen und jeweils dem richtigen Geräusch feststellen.

Preis: 119.00 CHF

Erhältlich überall, wo es Spielwaren gibt.

## Gewinner Kategorie Little Kids

Spielsachen für Mädchen und Buben von 3 bis 5 Jahren.



### Neuer Bauernhof mit Silo

von Geobra Brandstätter GmbH, Zug (Playmobil)

Der Neue Bauernhof mit Silo ist dank vieler Tiere und Details ein spannendes Spielareal für grosse und kleine Tierfreunde. Die Sonnenkollektoren auf dem Stalldach, die Laufställe für die Kühe und das Silo mit Schüttgut bieten eine Bauernhof-Idylle mit moderner Landwirtschaft.

Preis: 142.90 CHF

Erhältlich bei: Globus, Coop City, Drogeriemarkt Müller, Franz Carl Weber, King Jouet, La Grande Récré, Loeb, Manor, Migros, Toys R Us und im Spielwarenfachhandel.

## Gewinner Kategorie Girls

Spielsachen für Mädchen von 5 bis 10 Jahren.



### **Cookie, mein verspielter Hund**

von Hasbro (Schweiz) AG, Luzern

Der süsse Hundewelpen Cookie ist ein Spielgefährte für kleine Tierliebhaber. Er ist kuschelig weich, reagiert auf Berührungen und Stimmen mit Kopfbewegungen und Augenblinzeln. 30 verschiedene Hundegeräusche sorgen für tierischen Spielspass.

Preis: 149.95 CHF

Erhältlich bei Manor, Migros, Coop und im Fachhandel.

## Gewinner Kategorie Boys

Spielsachen für Buben von 5 bis 10 Jahren.



### Ninja Feuertempel

von Lego GmbH, Baar

Der Kampf um die vier goldenen Waffen des Spinjitzu hat begonnen. Sensei Wu, Kai, Zane und Nya müssen Lord Garmadon und seine bösen Skelett-Ritter davon abhalten, die Spinjitzu-Waffe, das Flammenschwert des Drachen, an sich zu reißen. Die Figuren Samukai und Kruncha sowie alle vier goldenen Waffen und 14 weitere Waffen sind auch dabei.

Preis: 179.00 CHF

Erhältlich in Manor, Franz Carl Weber, Migros, Coop und im Fachhandel.

## Gewinner Kategorie Learning & Creativity

Lern- und Kreativitäts-Spielsachen und -Spiele für Buben und Mädchen von 5 bis 12 Jahren.



### Sprayza Magic

von Waldmeier AG, Neuendorf

Die neue Generation der Airbrush-Stifte. Einfach pusten und sprühen. Bei diesen modernen Airbrush-Stiften hat jeder sein eigenes Mundstück. Dadurch wird das Pusten deutlich hygienischer. Inhalt: Praktische Arbeitsfläche, 2 Sprayza-Halter, 15 Sprayza-Stifte, 5 Magic Sprayza-Stifte, 10 Schablonen.

Preis: 29.90 CHF

Erhältlich: Globus, FCW, Coop, Migros, Fachhandel, Papeterien, King Jouet, La Grande Récré.

## Gewinner Kategorie Electronics

Elektronisches Spielzeug für Buben und Mädchen ab 6 Jahren.



### Nintendo 3DS und Nintendogs&Cats 3D

von Waldmeier AG, Neuendorf

Der Nintendo 3DS verfügt über zwei Bildschirme. Der untere, ein Touchscreen, wird mit Hilfe eines Touchpens bedient. Der obere Bildschirm lässt die Spieler dreidimensionale Bilder mit bloßem Auge sehen. Dank des 3D-Tiefenreglers kann jeder genau die 3D-Intensität wählen, die ihm am meisten zusagt.

Preis: Wird vom Handel bestimmt.

Erhältlich: In den meisten Unterhaltungselektronikgeschäften, Warenhäusern und Spielwarengeschäften.